

Załącznik nr 3 do Regulaminu Uczestnictwa w programie pt. „ USA & China Gate”

RAMOWY HARMONOGRAM WYDARZENIA

Ramowy Harmonogram Wydarzenia :

- **I zjazd (15 godzin) w terminie 29-30.09.2017 r.**

Temat 1: Business Management,

Temat 2: Strategia,

Temat 3: Customer development,

- **II zjazd (15 godzin) w terminie 06-07.10.2017 r.**

Temat 1: Strategia Marketingowa,

Temat 2: Media Społecznościowe,

Temat 3: PR & Media, wywiady,

Temat 4: Branding,

- **III zjazd (15 godzin) w terminie 13-14.10.2017 r.**

Temat 1: Sprzedaż B2C/ B2B

Temat 2: Rynki Zagraniczne

Temat 3: Model biznesowy EXPORT (Dopasowanie rynkowe, strategia i modelowanie finansowe)

- **IV zjazd (15 godzin) w terminie 20-21.10.2017 r.**

Temat 1: Pitching

Temat 2: Pozyskiwanie funduszy

Temat 3: Negocjacje

Temat 4: Ochrona Własności Intelktualnej i Prawnej

Temat 5: Podatki